# Образец задания

Задание ДЭ представляет собой сочетание модулей в зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ. Продолжительность выполнения каждого модуля задания представлена в таблице № 12.

Таблица № 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер и наименование модуля задания** | **Вид аттестации/уровень ДЭ** | **Продолжительность**  **выполнения модуля задания** |
| Модуль № 1: Организация и осуществление торговой  деятельности | ПА, ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ  ПУ (инвариантная часть) | 1 ч. 00 мин. |
| Модуль № 2: Осуществление продаж потребительских товаров и координация  работы с клиентами (по выбору) | ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ  (инвариантная часть) | 1 ч. 30 мин. |
| Модуль № 3: Товароведение и организация экспертизы качества потребительских  товаров (по выбору) | ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть) | 1 ч. 00 мин. |

# Текст образца задания: Модуль № 1:

Организация и осуществление торговой деятельности

# Вид аттестации/уровень ДЭ:

ПА, ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Для выполнения задания создать на рабочем столе компьютера/ноутбука папку «ДЭ\_ФИО студента»

Текст задания:

1. Разработайте анкету для потребителей с целью выявления предпочтений по продукции на выбор.

Алгоритм выполнения работы:

а. По своему усмотрению определить объектом анкетирования любую продукцию для проведения опроса

б. Составить 10 вопросов анкеты в файле формата .doc/.docx. Имя файла с созданной анкетой – «Задание 1 Модуля 1»

в. Поместить файл «Задание 1 Модуля 1» с выполненным заданием (составленной анкетой) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. Составить коммерческое предложение в свободной форме для продвижение новой продукции на ваш рынок. Представить следующие компоненты: заголовок, лид, оффер, цена, СТА.

Алгоритм выполнения работы:

а. По своему усмотрению определить объектом коммерческого предложения любую продукцию, которую планируете продвигать на вашем рынке

б. Составить коммерческое предложение в файле любого формата в зависимости от вида представления коммерческого предложения. Имя файла с созданной анкетой – «Задание 2 Модуля 1»

в. Поместить созданный файл «Задание 2 Модуля 1» с выполненным заданием (разработанным коммерческим предложением) в папку

«ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. Составить предварительный заказ на поставку продукции, выбранной в качестве объекта коммерческого предложения в задании 2.

Алгоритм выполнения работы:

а. Составить предварительный заказ продукции в формате Excel. Имя файла с созданной анкетой – «Задание 3 Модуля 1»

б. Поместить созданный файл «Задание 3 Модуля 1» с выполненным заданием (составленным предварительным заказом) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

Необходимые приложения: нет

# Модуль № 2:

Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

# Вид аттестации/уровень ДЭ:

ГИА ДЭ БУ, ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

1. Сформировать клиентскую базу в формате Excel, включающую в себя 10 позиций. Имя файла – «Задание 1 Модуля 2».

В клиентской базе необходимо указать:

* + ФИО клиента (взять из списка учебной группы, сформированного в подготовительный день ДЭ и представленного в день проведения ДЭ техническим экспертом);
  + контактный номер телефона в формате +7 (ххх) ххх-хх-хх (комбинация любых цифр);
  + адрес электронной почты (любой вымышленный адрес);
  + сумма покупки (произвольные данные – на основании данных сети Интернет)

Подвести итоги по суммам, определить наиболее выгодных клиентов. Поместить файл «Задание 1 Модуля 2» с выполненным заданием (сформированной клиентской базой, итогами по суммам и определением наиболее выгодных клиентов) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. Разработать и направить самому невыгодному (по результатам выполненного задания 1 модуля 2) потенциальному клиенту коммерческое предложение в свободной форме на приобретение определенной продукции, производимой в вашем регионе.

Составить диалог телефонного разговора, ведущего к предварительному заключению сделки. При составлении соблюдать правила деловой беседы и ее этапы.

Прописать диалог в Word. Имя файла с созданной анкетой – «Задание 2 Модуля 2».

Поместить созданный файл «Задание 2 Модуля 2» с выполненным заданием (разработанным диалогом телефонного разговора, ведущего к предварительному заключению сделки) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. Составить матрицу мероприятий (в Word) для увеличения продаж продукции вашего региона (не менее 10 мероприятий). Имя файла с созданной матрицей мероприятий – «Задание 3 Модуля 2»

В матрице мероприятий указать:

* + сроки;
  + ответственных лиц;
  + ожидаемый результат (эффект).

Поместить созданный файл «Задание 3 Модуля 2» с выполненным заданием (разработанной матрицей мероприятий для увеличения продаж продукции в регионе) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. Разработать маркетинговую программу, включающую в себя не менее 10 позиций, для повышения лояльности клиентов. Выбрать торговую точку, функционирующую в регионе Вашего проживания.

Имя файла с разработанной маркетинговой программой – «Задание 4 Модуля 2»

Задание выполняется в Word. Имя файла с разработанной программой лояльности – «Задание 4 Модуля 1».

Поместить созданный файл «Задание 4 Модуля 2» с выполненным заданием (разработанной маркетинговой программой) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. По состоянию на 01.03.2024г. имеются следующие остатки товарной продукции:
   * молочные продукты – 40000 руб.;
   * мясные и рыбные консервы – 90000 руб.;
   * крупы и сахар – 110000 руб.;
   * чай пакетированный, рассыпной – 70000 руб.;
   * кофе растворимый – 600000 руб.;
   * кофе в зернах и молотый – 100000 руб.;
   * иные товары – 210000 руб.

Составить сводную таблицу в Word, с разбивкой каждой группы товаров с указанием:

* + производителя;
  + срока годности;
  + партии товаров;
  + необходимости закупки на ближайший месяц.

Подвести итоговые суммы и сделать выводы о необходимости заказа на следующий период (неделю).

Имя файла с созданной таблицей – «Задание 5 Модуля 2»

Поместить созданный файл с выполненным заданием (созданной таблицей, итоговыми суммами и выводами о необходимости заказа на следующий период) в папку «ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука

1. С регионального рынка ушел поставщик основной группы товаров для вашей торговой сети.

Предложите три альтернативных варианта с обоснованием задачи. Пропишите их в Word. Имя файла с альтернативными вариантами – «Задание 6 Модуля 2»

Поместите созданный файл «Задание 6 Модуля 2» с выполненным заданием (предложенные альтернативные варианты с обоснованием задачи) в папку

«ДЭ\_ФИО студента», созданную на рабочем столе компьютера/ноутбука Необходимые приложения: нет

# Модуль № 3:

Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

# Вид аттестации/уровень ДЭ:

ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Текст задания:

1. Используя ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые проанализировать маркировку выбранных продуктов. Определить ассортиментную принадлежность.
2. На основании ГОСТ (Приложение 1) органолептическим методом определить качество предложенной продукции. Количество предложенной продукции определить методом взвешивания

Необходимые приложения:

Приложение 1. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые.pdf